

۱۳۹۵/۰۳/۰۹

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات





MAY 29 2016

یکشنبه
۹
خرداد

۱۳۰۵

اذان صبح ۴:۰۸ طلوع آفتاب ۵:۵۱ اذان ظهر ۱۳:۰۲ اذان مغرب ۲۰:۳۴



قیمت ارز مبادله ای (ریال)	
-	دلار ۳۰۴۶۵
-	یورو ۳۳۸۵۶
-	پوند ۴۴۵۴۵
-	صدین ۲۷۶۲۶
-	درهم امارات ۸۲۹۵
-	فرانک ۳۰۶۲۶

قیمت ارز (تومان)	
-	دلار ۳۴۹۰
-	یورو ۳۹۰۵
-	پوند ۵۱۰۵
-	صدین ۳۱۷۰
-	درهم امارات ۹۵۵
-	لیبر ترکیه ۱۲۰۵

قیمت طلا و سکه (تومان)	
۱۰۱۸۵۰	یک گرم طلای ۱۸ عیار
۱۰۰۴۰۰۰	تمام سکه (طرح جدید)
۱۰۰۰۰۰۰	تمام سکه (طرح قدیم)
۵۱۴۰۰۰	نیم سکه
۲۷۷۰۰۰	ربع سکه

فهرست



۲	قهرمانان شاهنامه در بازی «سلحشوران»	
۳	پیوستی ایران به تولیدکنندگان تجهیزات واقعیت مجازی	
۳	در بازی ایرانی سلحشوران با پهلوانان ایرانی ملاقات کنید!	
۳	اعلام منتخب مسابقه بازی سازی رایانه ای "رویداد حماسه"؛ به زودی + گزارش تصویری	
۴	اعلام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی	
۵	فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی	
۷	اعلام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی	
۹	اعلام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی	
۱۰	فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی منتشر شد	
۱۲	فراخوان «همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»	
۱۴	فراخوان ارسال آثار به همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»	
۱۶	محورها و موضوعات همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی اعلام شد	

تعداد محتوا : ۱۲



روزنامه

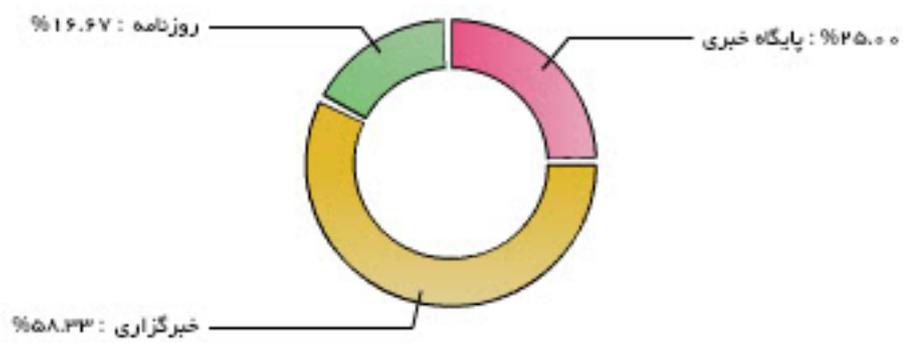
خبرگزاری

پایگاه خبری

۲

۷

۳



قهرمانان شاهنامه در بازی «سلحشوران»



شخصیت‌های اسطوره‌های شاهنامه در بازی «سلحشوران» حضور یافته‌اند. بازی موبایلی «سلحشوران»، ساخته جدید استودیو باران رویا است که بیستر بازی ماشین جنگی را تولید و عرضه کرده بود. بازی سلحشوران یک بازی مبارزه‌ای نین به نین است که ابتدا بدون قابلیت‌های آنلاین به بازار خواهد آمد. سازندگان بازی قصد دارند پس از یک ماه، بخش آنلاین را نیز به بازی اضافه کنند.

در این بازی از شخصیت‌های اساطیری ایرانی بر گرفته از شاهنامه استفاده شده است که در نسخه اول بازی شش شخصیت قابل بازی خواهد بود که قرار است در به‌روزرسانی‌های آتی، به تعداد این شخصیت‌ها افزوده شود. بازی «سلحشوران»، اواخر خردادماه در فروشگاه دیجیتالی کافه بازار منتشر خواهد شد.

پیوستن ایران به تولیدکنندگان تجهیزات واقعیت مجازی

در سال‌های اخیر، همدست و تجهیزات واقعیت مجازی پیشرفت‌های چشمگیری کرده و بسیاری از کارشناسان معتقدند که آینده بازی‌های ویدئویی و پوسانه‌های تعاملی با واقعیت مجازی گره خورده است.

شرکت «بیلیم گیمز» با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه موفق شده است تا ترمیل و صندلی واقعیت مجازی را با فناوری کاملاً بومی تولید کند.

این تجهیزات در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی که به مناسبت سی و دومین سالگرد تأسیس دانشگاه برگزار شد، رونمایی شد.

گران بودن تجهیزات و دستگاه‌های واقعیت مجازی یکی از چالش‌های اصلی این فناوری نوین برای گسترش در بازار است. در همین راستا بومی شدن این فناوری در داخل کشور می‌تواند به توسعه این فناوری کمک شایانی کند.



فاین آی تی

در بازی ایرانی سلحشوران با بهلوانان ایرانی ملاقات کنید! (۱۳۹۴-۰۲-۰۱)

به گزارش فاین آی تی به نقل از بازی تاکه، استودیو باران رویا که در قبل عناوینی همچون ماشین جنگی را توسعه داده بود، هم اکنون با بازی جدید سلحشوران جای خود را در میان طرفداران باز خواهد کرد.

با توجه به گزارشی که از روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به دست ما رسیده، این عنوان موبایلی جدید با سبک مبارزه‌ی تن به تن است که در ابتدا به صورت بازی‌های آنلاین عرضه می‌شود. پس از آن سازندگان بازی قصد دارند بعد از یک ماه، بخش آنلاین را نیز به بازی اضافه کنند.

در این بازی از شخصیت‌های اساطیری ایرانی برگرفته از شاهنامه استفاده شده است که در نسخه اول بازی ۶ شخصیت قابل بازی خواهد بود که قرار است در آپدیت‌های آینده، به تعداد این شخصیت‌ها اضافه شود.

بازی سلحشوران اواخر خرداد ماه در فروشگاه دیجیتالی کافه بازار منتشر خواهد شد.
لینک خبر

اعلام منتخب مسابقه بازی سازی رایانه‌ای "رویداد حماسه"؛ به زودی + گزارش تصویری (۱۳۹۴-۰۲-۰۱)

منتخب مسابقه بازی سازی رایانه‌ای با عنوان "رویداد حماسه" پنجشنبه اعلام می‌شود.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، بازی برتر مسابقه بازی سازی رایانه‌ای «رویداد حماسه» که به مناسبت آزادسازی خرمشهر هفته گذشته در "موسسه ملی بازی سازی" برگزار شد و در آن ۶ گروه با طراحی ۶ بازی به رقابت پرداختند، قرار است در مراسمی با حضور بازی سازان شرکت کننده معرفی و قدرتی شود.

در این مراسم که در مرکز رشد بازی سازی موسسه ملی بازی سازی برگزار می‌شود هر گروه شرکت کننده درباره روند بازی سازی خود و همچنین علت موفقیت یا شکست بازی خود بحث و بررسی می‌کنند ضمن اینکه یک سخنرانی آموزشی هم درحاشیه مراسم برپا می‌شود (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) جایزه بهترین بازی ساخته شده در این رویداد، ده میلیون (۱۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال است ضمن اینکه در صورت حمایت موسسه ها و نهادهای مربوط بازی های منتخب با تکمیل ساخت، روانه بازار خواهد شد.
موسسه ملی بازی سازی زیر نظر بنیاد ملی بازی های رایانه ای فعالیت می کند.



علام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

خبرگزاری آریا- همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاه ها و پژوهشگاه های شهر تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش آریا به نقل از روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه مقالات منتخب در پانل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقه مندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.sarama.d.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی Mas.Info@Sarama.d.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.
متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:
فراخوان

«همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه ی سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی-پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گلستان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.
معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه ی مقالات: ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه احرار شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل دوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد.

مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛ (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) معرفی فرصت ها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت های عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چستی، چرایی، علل و زمینه های طرح و گسترش؛

شاخص های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای؛

تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی

ب: سیاست ها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست ها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای؛

الگوها و بایسته های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای؛

آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛

سهیم سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی

پ: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛

جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛

سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی؛

تأمین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای

ث: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمند سازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛

نقش رسانه ها در گفتمان سازی سواد رسانه ای؛

جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها

ث: آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی؛

سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛

نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی

اولویت های مورد تأکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی

رسانه های دیجیتال: رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای

دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛

بازی های رایانه ای: بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛

رسانه های جمعی: مطبوعات، خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی

نحوه ی ارسال آثار

علاقه مندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات

کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه نمایند.



فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی (۱۳۹۸-۱۳۹۹)

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاه ها و پژوهشگاه های شهر تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه ی مقالات

منتخب در پائل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه‌ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقه‌مندان از امروز می‌توانند به پورتال اینترنتی www.sarama.d.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی MasInfo@Sarama.d.ir در همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:
فراخوان

«همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت‌پذیری عمومی در حوزه‌ی سواد رسانه‌ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان‌های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه‌ی سواد رسانه‌ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی-پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می‌شود.

برگزارکنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه‌ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه‌ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده‌ها و گزارش‌ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی‌ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می‌شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده‌ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده‌ی گزارش ایده‌ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده‌ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله‌ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می‌شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل‌های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده‌ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه‌های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان‌های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش‌های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش‌های علمی همایش درج می‌شود.

جایزه‌ی مقالات، ایده‌ها و گزارش‌های برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله‌ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل داوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد.

مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت‌پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه‌ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛

معرفی فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه‌های جمعی، رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای از طریق آگاهی‌بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب‌ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت‌های عمومی در زمینه استفاده از رسانه‌های جمعی، رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، چیستی، جرایبی، علل و زمینه‌های طرح و گسترش؛

شاخص‌های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه‌ای؛

تجربه‌های سیاستگذاری سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی

ب: سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های سواد رسانه‌ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های گسترش سواد رسانه‌ای؛

الگوها و بایسته‌های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه‌ای (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ... آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛
 سهم سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی
 به سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور
 نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛
 جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛
 سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زیستی؛
 تامین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای
 به سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمند سازی جامعه
 نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛
 سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛
 نقش رسانه ها در گفتن سازی سواد رسانه ای؛
 جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها
 آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی
 جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتن اقتصاد مقاومتی؛
 سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛
 سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛
 نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی
 اولویت های مورد تاکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی
 رسانه های دیجیتال؛ رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای
 دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛
 بازی های رایانه ای؛ بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛
 رسانه های جمعی؛ مطبوعات، خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی
 نحوه ی ارسال آثار
 علاقه مندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات
 کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و
 جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه نمایند.



اعلام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی (۱۳۹۵-۱۳۹۶-۹۷)

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاه ها و پژوهشگاه های شهر تهران برگزار می شود.

به گزارش گروه جامعه خبرگزاری فارس، همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه در شهر تهران برگزار می شود. انتشار مقالات برتر در تشریحات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه مقالات منتخب در پانل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقمندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی MasInfo@Saramad.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:
 «همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه ی سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی-پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) سیمای جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه مقالات، ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل دوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد.

مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛

معرفی فرصت ها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت های عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چپستی، چرایی، علل و زمینه های طرح و گسترش؛

شاخص های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای؛

تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی

ب: سیاست ها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست ها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای؛

الگوها و بایسته های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای؛

آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛

سهام سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی

پ: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛

جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛

سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی؛

تأمین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای

ت: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی: توانمند سازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛

نقش رسانه ها در گفتمان سازی سواد رسانه ای؛

جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...): تد آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی؛ سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛ نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی اولویت های مورد تاکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی رسانه های دیجیتال: رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛ بازی های رایانه ای؛ بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛ رسانه های جمعی: مطبوعات، خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی نحوه ی ارسال آثار علاقمندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک Mas.Info@Sarama.d.ir همراه با ذکر مشخصات کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.sarama.d.ir مراجعه نمایند.



اعلام فراخوان ارسال آثار همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاه ها و پژوهشگاه های شهر تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش گروه فرهنگی آنا و به نقل از روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه ی مقالات منتخب در پانل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقه مندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.sarama.d.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی Mas.Info@Sarama.d.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:

«زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه ی سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت « نخچیان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی- پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد. تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه ی مقالات، ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه اجرائی شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد. مقاله ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل داوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد. مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛ معرفی فرصت ها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب ها و مخاطرات؛ ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت های عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چستی، چرایی، علل و زمینه های طرح و گسترش؛ شاخص های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای؛ تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی ب؛ سیاست ها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست ها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای؛ الگوها و بایسته های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای؛ آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛ سهم سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی ب؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛ جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛ سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی؛ تأمین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای ت؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمند سازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛ نقش رسانه ها در گفتمان سازی سواد رسانه ای؛ جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها ت؛ آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی؛ سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛ سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛ نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی اولویت های مورد تأکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی

رسانه های دیجیتال؛ رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛ بازی های رایانه ای؛ بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛ رسانه های جمعی؛ مطبوعات، خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی نحوه ی ارسال آثار

علاقه مندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه نمایند.»



فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی منتشر شد (۱۳۹۵-۰۱-۱۵)

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه مقالات منتخب در پنل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند، از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنا بر این گزارش، علاقه مندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی MasInfo@Saramad.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:

فراخوان

«همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه ی سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) در دو بخش علمی - پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها) :

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب) :

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در تشریحات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در تشریحات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه ی مقالات، ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل دوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد. مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛

معرفی فرصت ها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت های عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چیستی، چرایی، علل و زمینه های طرح و گسترش؛

شاخص های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای؛

تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی

ب: سیاست ها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست ها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای؛

الگوها و بایسته های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای؛

آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛

سهام سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی

پ: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛

جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛

سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی؛

تأمین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای

ت: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمند سازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛ (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) نقش رسانه ها در گفتمان سازی سواد رسانه ای؛

جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها

ث: آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی؛

سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛

نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی

اولویت های مورد تاکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی

رسانه های دیجیتال: رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛

بازی های رایانه ای؛ بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛

رسانه های جمعی: مطبوعات، خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی

نحوه ی ارسال آثار:

علاقه مندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه نمایند.



فراخوان «همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» (۱۴۰۸-۱۴۰۷)

ایتنا - این همایش با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی- پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم لغایت دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاه ها و پژوهشگاه های شهر تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش اینتا از روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه مقالات منتخب در پانل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقه مندان می توانند به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی MasInfo@Saramad.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:

فراخوان

«همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی- پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الق: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در تشریحات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در تشریحات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه مقالات، ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل داوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد.

مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛

معرفی فرصت ها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت های عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چیستی، چرایی، علل و زمینه های طرح و گسترش؛

شاخص های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای؛

تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی

ب: سیاست ها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست ها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای؛

الگوها و بایسته های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای؛

آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب؛

سهام سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست های فرهنگی و اجتماعی

ب: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه ی پایدار؛

جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه؛

سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی؛

تامین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای

ث: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمند سازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛

نقش رسانه ها در گفتن سازی سواد رسانه ای؛

جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها

ث: آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتن اقتصاد مقاومتی؛

سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه؛

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛

نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی

اولویت های مورد تأکید برای ارائه ی مقاله و گزارش های کاربردی

رسانه های دیجیتال: رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای؛ بازی های رایانه ای؛ بازی های کم حجم، بازی های ویدئویی، بازی های آنلاین و بازی های لمسی؛ رسانه های جمعی؛ مطبوعات؛ خبرگزاری ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره ی تلویزیونی نحوه ارسال آثار

علاقه مندان جهت ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه ی دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه نمایند.



فراخوان ارسال آثار به همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» (۱۳۹۵-۱۳۹۴)

همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» از تاریخ ۱۰ الی ۱۲ آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی برگزار می شود. به گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه ی مقالات منتخب در پانل های تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی، معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند، از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

براساس اعلام روابط عمومی همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، علاقه مندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه یا از طریق ارسال آثار به نشانی MasInfo@Saramad.ir در همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» شرکت کنند. متن فراخوان همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» بدین شرح است:

فراخوان «همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی»

زمان: ۱۰ لغایت ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با روز فرهنگ عمومی

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه ی سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «تخیگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه ی سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی-پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه ی آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه ی آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارش ها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسی ها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده ی گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله ی علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانل های تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهند شد. گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارش های علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارش های علمی همایش درج می شود.

جایزه ی مقالات، ایده ها و گزارش های برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله ی برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل دوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد. مهلت ارسال آثار

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵

ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۵

اهداف: (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...): ارتقای حس مسئولیت‌پذیری تخنیکان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه‌ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی؛

معرفی فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه‌های جمعی، رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای از طریق آگاهی‌بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیب‌ها و مخاطرات؛

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارت‌های عمومی در زمینه استفاده از رسانه‌های جمعی، رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای موضوعات و محورها

الف: سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، چستی، چرایی، علل و زمینه‌های طرح و گسترش؛

شاخص‌های ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه‌ای؛

تجربه‌های سیاستگذاری سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی؛

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی

ب: سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های سواد رسانه‌ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

نقد و ارزیابی سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های گسترش سواد رسانه‌ای؛

الگوها و بایسته‌های سیاستی و کاربردی در ترویج سواد رسانه‌ای؛

آینده پژوهی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم‌انداز مطلوب؛

سهام سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی در پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی

پ: سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور

نقش سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه‌ی پایدار؛

جایگاه و کارکرد سواد رسانه‌ای در توسعه؛

سواد رسانه‌ای، تنوع فرهنگی و زیاتی؛

تامین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه‌ای

ت: سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی؛ توانمندسازی جامعه

نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه‌ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته؛

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات؛

نقش رسانه‌ها در گفتمان‌سازی سواد رسانه‌ای؛

جایگاه سواد رسانه‌ای در ارتقاء محتوای رسانه‌ها

ث: آثار و نتایج سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

جایگاه سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی؛

سواد رسانه‌ای، منافع عمومی و مسئولیت‌های اخلاقی و انسان‌دوستانه؛

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی؛

نقش سواد رسانه‌ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی

اولویت‌های مورد تأکید برای ارائه‌ی مقاله و گزارش‌های کاربردی

رسانه‌های دیجیتال: رسانه‌های برخط، شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های پیام‌رسان، تلفن و رسانه‌های همراه و هوشمند، چند رسانه‌ای‌ها و نرم‌افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه‌ای؛

بازی‌های رایانه‌ای: بازی‌های کم‌حجم، بازی‌های ویدئویی، بازی‌های آنلاین و بازی‌های لمسی؛

رسانه‌های جمعی: مطبوعات، خبرگزاری‌ها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه‌های ملی و ماهواره‌ی تلویزیونی

نحوه‌ی ارسال آثار

علاقه‌مندان جهت ارسال آثار می‌توانند مقالات و گزارش‌های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Saramad.ir همراه با ذکر مشخصات

کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه‌ی دائمی همایش سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.saramad.ir مراجعه کنند.



محورها و موضوعات همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی اعلام شد (۱۳۹۵-۱۳۹۶-۱۳۹۷)

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از تاریخ دهم تا دوازدهم آبان ماه برگزار خواهد شد؛ محورها و موضوعات این همایش ملی از سوی دبیرخانه اعلام شد.

به گزارش گروه اجتماعی باشگاه خبرنگاران تسنیم «پویا»: همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی از دهم تا دوازدهم آبان ماه همزمان با روز فرهنگ عمومی در دانشگاهها و پژوهشگاههای شهر تهران برگزار خواهد شد.

انتشار مقالات برتر در نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی، ارائه مقالات منتخب در پانلهای تخصصی، ارسال گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی و معرفی آثار مذکور در نشریات علمی تخصصی، اهدای لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی به برگزیدگان و اهدای نشان سرآمد سواد رسانه ای به فردی که بالاترین امتیاز را کسب کند از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت کنندگان در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی است.

بنابراین گزارش علاقه مندان از امروز می توانند به پورتال اینترنتی www.sarama.d.ir مراجعه و یا از طریق ارسال آثار به نشانی Mas.Info@Sarama.d.ir در همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی شرکت کنند.

متن فراخوان همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی بدین شرح است:

همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با رسالت افزایش مسئولیت پذیری عمومی در حوزه سواد رسانه ای و با تأکید بر جایگاه و اهمیت «نخبگان و مجامع علمی، سازمان های مسئول و افراد آگاه» در امر توسعه سواد رسانه ای و به منظور تبدیل این مهم به نهضتی عمومی و فراگیر در دو بخش علمی-پژوهشی و ترویجی - کاربردی برگزار می شود.

برگزار کنندگان: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت ورزش و جوانان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران، موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، رادیو سراسری ایران، شبکه آموزش سیما، دانشگاه پیام نور، دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه سوره، موسسه آموزشی هدایت میزان، دانشگاه گفتمان انقلاب اسلامی، دانشکده خبر و دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها.

ساختار نگارش مقالات و بیان ایده ها و گزارشها

الف: بخش علمی - پژوهشی (ارائه نتایج مطالعات، تحقیقات و بررسیها):

در مرحله اول چکیده مقالات متناسب با محورهای معرفی شده در ۲۵۰ تا ۳۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، مقاله اصلی در قالب علمی پژوهشی در ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

ب: ترویجی - کاربردی (گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب):

در مرحله اول چکیده گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب مشارکت کنندگان در ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه به دبیرخانه همایش ارسال شده و در صورت تأیید کمیته علمی، گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب در قالب مقاله علمی تخصصی در ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه نگاشته می شود.

معرفی و انتشار آثار برتر و برگزیده

مقالات برتر ضمن ارائه در پانلهای تخصصی، متناسب با کیفیت و امتیاز ارزیابی و نوع آن در نشریات علمی

پژوهشی و علمی - ترویجی منتشر خواهد شد.

گزارش ایده ها، دستاوردها و تجارب برتر علاوه بر پوستر در کارگاه های تخصصی همایش ارائه شده و به فراخور موضوع به نهادها و سازمان های سیاستگذار و حامی معرفی شده و در نشریات علمی تخصصی معرفی خواهد شد.

تمامی مقالات و گزارشهای علمی برگزیده در دو بخش مجزا در کتاب مقالات و گزارشهای علمی همایش درج می شود.

جایزه مقالات، ایده ها و گزارشهای برتر

متناسب با جایگاه احراز شده در همایش به برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزشمند نقدی اهداء خواهد شد.

مقاله برتر که بیشترین امتیاز را در مراحل داوری کسب نماید نشان سرآمد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از آن خود خواهد کرد.

مهلت ارسال آثار:

ارسال چکیده مقالات تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۵ و ارسال متن کامل مقالات تا ۱۵ شهریور ماه ۱۳۹۵

اهداف:

ارتقای حس مسئولیت پذیری نخبگان، اساتید حوزه و دانشگاه، دانشجویان، طلاب و فعالان اجتماعی در حوزه تولید دانش سواد رسانه ای به شکل بومی و تبدیل آن به یک مهارت عمومی

معرفی فرصتها و تهدیدهای رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازیهای رایانه ای از طریق آگاهی بخشی و توانمندسازی برای پیشگیری و مقابله با آسیبها و مخاطرات

ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی بومی برای افزایش مهارتهای عمومی در زمینه استفاده از رسانه های جمعی، رسانه های دیجیتال و بازیهای رایانه ای موضوعات و محورها:

الف: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی

سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، چپستی، جرایم، علل و زمینه های طرح و گسترش (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...): شاخصهای ارزیابی و اصول روش شناختی سواد رسانه ای تجربه های سیاستگذاری سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، ظرفیتها و سرمایه های اجتماعی ب: سیاستها، راهبردها و برنامه های سواد رسانه ای با تأکید بر مسئولیت اجتماعی نقد و ارزیابی سیاستها، راهبردها و برنامه های گسترش سواد رسانه ای الگوها و بایسته های سیاسی و کاربردی در ترویج سواد رسانه ای آینده پژوهی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در ایران و ترسیم چشم انداز مطلوب: سهیم سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در پیوسته های فرهنگی و اجتماعی ب: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، اقدامات کاربردی و توسعه محور نقش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در توسعه پایدار جایگاه و کارکرد سواد رسانه ای در توسعه سواد رسانه ای، تنوع فرهنگی و زبانی تأمین منافع همگان از طریق مشارکت اجتماعی و سازمانی در نهضت سواد رسانه ای ت: سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی: توانمند سازی جامعه نقد و بررسی جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی پایه و پیشرفته سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، الگوهای یادگیری و الزامات نقش رسانه ها در گفتمان سازی سواد رسانه ای؛ جایگاه سواد رسانه ای در ارتقاء محتوای رسانه ها ت: آثار و نتایج سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی جایگاه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در تحقق گفتمان اقتصاد مقاومتی سواد رسانه ای، منافع عمومی و مسئولیت های اخلاقی و انسان دوستانه سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، امنیت و صیانت از حقوق شهروندی نقش سواد رسانه ای در تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی اولویت های مورد تأکید برای ارائه مقاله و گزارشهای کاربردی رسانه های دیجیتال: رسانه های بر خط، شبکه های اجتماعی، شبکه های پیام رسان، تلفن و رسانه های همراه و هوشمند، چند رسانه ای ها و نرم افزارهای دیجیتال، انیمیشن و محتوای چند رسانه ای بازیهای رایانه ای: بازیهای کم حجم، بازیهای ویدئویی، بازیهای آنلاین و بازیهای لمسی رسانه های جمعی: مطبوعات، خبرگزاریها، نشریات الکترونیک، سینما، رادیو و شبکه های ملی و ماهواره تلویزیونی نحوه ی ارسال آثار علاقه مندان برای ارسال آثار می توانند مقالات و گزارش های خود را از طریق نشانی الکترونیک MasInfo@Sarama.dir همراه با ذکر مشخصات کامل شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و سطح تحصیلات علمی به دبیرخانه دائمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی ارسال کرده و برای کسب اطلاعات بیشتر به پورتال اینترنتی www.sarama.dir مراجعه کنند.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر 

یادداشت 

گزارش 

مقاله 

اطلاعیه 

فراخوان 

گفتگو 

پیام مردمی 

تصویری 

شماره صفحه



پوزهاب

مثبت 

منفی 

بی طرف 

جهت گیری محتوا 

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۵/۰۳/۰۹

